

ZOO BASEL

ERLEBEN, WAS ES ZU BEWAHREN GILT

Basel, im März 2011

Referenzschreiben


Im Jahre 2008 beauftragte der Zoologische Garten Basel Peter Küng, Inhaber der Firma KMU Küng Medien-Unternehmung, einen Grossanlass zugunsten der neuen Menschenaffenanlage vollständig zu organisieren, zu planen und in Zusammenarbeit mit uns durchzuführen. Herr Küng war dem Zolli bereits bekannt, da er den Transport und das Sponsoring der drei Jungelefanten Rosi, Maya und Joga begleitete.

Peter Küng sagte gerne zu und setzte sich zwei Jahre lang mit Herzblut ein, den Zolli Bâle 2010 zu einem der grossartigsten Bälle von Basel auszubauen. Mit seinem Know How sowie viel Fingerspitzengefühl brachte er den Zolli virtuell für einen Abend unter das Dach des Theater Basel.

Es ist Peter Küng mit einem perfekten Zeitplan gelungen, den Anlass derart vorzubereiten, dass zu keinem Zeitpunkt improvisiert werden musste. Am Abend selber sorgte er im Hintergrund omnipresent für den reibungslosen Ablauf und das Ineinandergreifen aller Beteiligten. Er koordinierte das Basler Ballet, das Artistentrio Coloro, die Jazz-Band unter der Leitung von Daniela Simmons sowie zahlreiche Helfer hinter den Kulissen zu einem exklusiven Event und *Tout Bâle* verbrachte einen unvergesslichen Abend. Der Zoo Basel wird mit Peter Küng an der Spitze auch den Zolli Bâle 2012 durchführen.

Wir können Peter Küng vorbehaltlos als vorausschauenden und erfahrenen Eventmanager weiterempfehlen.

Zoologischer Garten Basel AG



Eric Sarasin
Mitglied Verwaltungsrat



Roland Brodmann
Vizepräsident



Zoo Basel, Binningerstrasse 40, Postfach, CH-4011 Basel
Telefon +41 61 295 35 35, Fax +41 61 281 00 05, E-Mail zoo@zoobasel.ch, www.zoobasel.ch



Erziehungsdepartement des Kantons Basel-Stadt

Jugend, Familie und Sport

► Sport/Sportamt

Eric Hardman
Grenzacherstrasse 405
CH-4058 Basel

Telefon +41 (0)61 267 56 90
Telefax +41 (0)61 267 57 37
E-Mail eric.hardman@bs.ch
Internet www.ed.bs.ch

Herr
Peter Küng
Mittlerer Rainweg 21
4414 Füllinsdorf

Basel, 26. Mai 2011

Empfehlungsschreiben

Vom 22. März 2011 bis am 24. Mai 2011 hat Peter Küng für über hundert Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Schwimmbädern, Kunsteisbahnen und Sportanlagen des Sportamtes Basel-Stadt ein „Coolness Coaching“ durchgeführt.

Ziel der acht Seminare à zwei Stunden war es, das Selbstbewusstsein der Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu stärken und ihnen Wege aufzuzeigen, um in schwierigen Situationen angemessen und „cool“ zu reagieren.

In Theorie und Praxis (u.a. „Rollenspiele“ mit einem Schauspieler) wurden die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit praxisnahen Konstellationen konfrontiert.

Bei der anschliessenden Analyse wurde gemeinsam diskutiert, wie solche Herausforderungen verhältnismässig und professionell bewältigt werden können.

Zusätzlich wurde den Anwesenden vermittelt, wie man sich bei Medienkontakten optimal verhalten soll und was man beim Zusammentreffen mit Journalisten erwarten darf - und was nicht.

Aufgrund der ausnahmslos positiven Reaktionen der Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer können wir Peter Küng als Referent weiterempfehlen. Als Kommunikations- und Motivationsspezialist hat er es verstanden, alle auf die Problematik ihrer anspruchsvollen Arbeit anzusprechen und dabei Lösungen aufzuzeigen.

Seine Idee, die Seminare auf dem Fernsehturm St. Chrischona durchzuführen, ist bei allen auf grosse Begeisterung gestossen.

Sport/Sportamt


Eric Hardman
Leiter Betrieb Sportanlagen


Peter Howald
Leiter Sportamt



Erziehungsdepartement des Kantons Basel-Stadt

Generalsekretariat

Dr. Crispin Hugenschmidt
Leimenstrasse 1
CH-4001 Basel

To whom it may concern

Telefon +41 (0)61 267 84 26
Telefax +41 (0)61 267 65 68
E-Mail crispin.hugenschmidt@bs.ch
Internet www.ed.bs.ch

Basel, 8. März 2011 sf

Medientraining „Fit für die Medien“ von Tamara Wernli und Peter Küng

Frau Tamara Wernli und Herr Peter Küng haben für das Erziehungsdepartement des Kantons Basel-Stadt erstmals im Herbst 2009 drei Veranstaltungen unter dem Titel Medientraining „Fit für die Medien“ durchgeführt. Es handelt sich dabei um einen rund dreistündigen Lehrgang, um eine optimale Basis für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Erziehungsdepartements im Umgang mit Medienauftritten zu schaffen.

Das positive Echo seitens der Mitarbeitenden sowie der offensichtliche Erfolg des Trainings haben dazu geführt, dass im Winter 2010 eine zweite Durchführung des Medientrainings stattfand.

Die durchgeführten Medientrainings bestanden aus einem theoretischen und einem praktischen Teil:

- 1 Theorie
Aufzeigen relevanter medialer Zusammenhänge und Untermauerung mit entsprechendem Beispiel.
- 2 Praxis
Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Kurses erhielten die Möglichkeit, das theoretisch vermittelte Wissen in der Praxis umzusetzen und einzuüben. Im Rahmen realistischer Live-Situationen und vor laufender Kamera wurden Interviews durchgeführt. Anschliessend wurden die Video-Aufzeichnungen gemeinsam mit den Teilnehmenden analysiert und diskutiert.

Das Medientraining „Fit für die Medien“ richtete sich sowohl an Kadermitarbeiterinnen und -mitarbeiter wie auch an Fachexpertinnen und -experten. Die Veranstalter haben für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine umfassende Dokumentation sowie eine Reihe wertvoller Checklisten erstellt.

Frau Tamara Wernli und Herr Peter Küng haben den Kurs mit grossem Engagement und viel Fachkompetenz vorbereitet und durchgeführt. Dementsprechend waren auch die Reaktionen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer durchwegs positiv.

Mit freundlichen Grüssen


Dr. Crispin Hugenschmidt
Generalsekretär



Erziehungsdepartement des Kantons Basel-Stadt

Regierungsrat Dr. Christoph Eymann
Leimenstrasse 1
CH-4001 Basel

Telefon +41 (0)61 267 84 26
Telefax +41 (0)61 267 65 68
E-Mail crispin.hugenschmidt@bs.ch
Internet www.ed.bs.ch

To whom it may concern

Basel, 8. Dezember 2009

Medientraining „Fit für die Medien“

Frau Tamara Wernli und Herr Peter Küng haben für das Erziehungsdepartement des Kantons Basel-Stadt im Herbst 2009 drei Veranstaltungen unter dem Titel Medientraining „Fit für die Medien“ durchgeführt. Es handelte sich dabei um einen rund dreistündigen Lehrgang, um eine optimale Basis für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Erziehungsdepartements im Umgang mit Medienauftritten zu schaffen. Das durchgeführte Medientraining bestand aus einem theoretischen und einem praktischen Teil.

1. Theorie

Aufzeigen relevanter medialer Zusammenhänge und Untermauerung mit entsprechenden Beispielen.

Schwerpunkte des Theorieblocks waren:

- Was darf man von den Medien erwarten / was nicht?
- Wie arbeiten und ticken Journalisten?
- Wie bereitet man sich auf ein Interview vor?
- Krisenkommunikation
- Medienmitteilung und Medienkonferenz
- Besonderheiten bei Fernsehauftritten

2. Praxis

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Kurses erhielten die Möglichkeit, das theoretisch Vermittelte in die Praxis umzusetzen und zu trainieren. Im Rahmen realistischer Live-Situationen und vor laufender Kamera wurden Interviews durchgeführt. Anschliessend wurden die Video-Aufzeichnungen gemeinsam mit den Teilnehmenden analysiert und diskutiert.

Schwerpunkte des Praxisteils waren:

- Mimik und Gestik
- Inhalt und Formulierung
- Kompetenz
- Glaubwürdigkeit und Authentizität
- Leidenschaft

Das Training wurde zweimal für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Fachstufe durchgeführt. Eine weitere Durchführung richtete sich speziell an Mitglieder des oberen Kaders.

Frau Tamara Wernli und Herr Peter Küng haben den Kurs mit grossem Engagement und viel Fachkompetenz vorbereitet und durchgeführt. Dementsprechend waren auch die Reaktionen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer durchwegs positiv.

Mit freundlichen Grüssen


Dr. Christoph Eymann
Departementsvorsteher

**Schweizerischer Verband der Bürgergemeinden und Korporationen
(SVBK)**

Referat von Peter Küng vom 29. August 2008 in Liestal

Anlässlich der Konferenz des SVBK vom 29. August 2008, an welcher der Vorstand sowie die Kantonalpräsidenten unseres Verbandes teilnahmen, hat Herr Peter Küng gemäss unserem Auftrag ein Kurzreferat zum Thema "Wirkungsvolle(re) Zusammenarbeit mit den Medien" gehalten und sich anschliessend den Fragen der Anwesenden gestellt. Er hat es verstanden, das Thema in der beschränkten ihm zur Verfügung gestellten Zeit umfassend, anschaulich, fundiert und dennoch leicht verständlich, praxisorientiert und umsetzbar abzuhandeln. Für die Zuhörerschaft sind jedenfalls seine Ausführungen zu einer effizienteren Kooperation mit Medienleuten nützlich und hilfreich. Wir sind froh, einen solchermassen kompetenten Fachmann beigezogen zu haben.

Basel, 26. September 2008-09-26

Dr. Rudolf Grüninger
Präsident

THIS IS ABOUT A YEAR IN THE LIFE OF A COMPANY
THE STORY IS TOLD IN PICTURES AND WORDS AND
NUMBERS. THE MOST IMPORTANT CHARACTER IS NEVER
SEEN. THOUGH HE OR SHE IS CENTRAL TO THE ACTION
OF THE STORY. SHE OR HE IS THE CUSTOMER. THERE ARE
OTHERS WHO DO NOT APPEAR IN THE NARRATIVE BUT
WHOSE ACHIEVEMENTS ARE EVERYWHERE. THEY ARE THE
ASSOCIATES. WHAT THIS COVER IS ABOUT IS THE SPIRIT
AND THE EMOTION OF THE COMPANY WHICH CANNOT BE
REPRODUCED IN PICTURES OR WORDS OR NUMBERS,
BUT WHICH IS SHARED BY MANY PEOPLE WORKING
TOGETHER. THIS IS THE STORY OF OUR COMPANY
PRO R MOTION.

HEIER LÄMMLER

PRO R MOTION, SEEBLICKSTRASSE 16, CH-8810 NÖRGEN
TELEFON +41 44 726 01 18, FAX +41 44 726 03 18
HEIER.LAEMMLER@PROMOTIONAG.CH
WWW.PROMOTIONAG.CH

Herrn
Peter Küng
KMU Küng Medien-Unternehmung
Mittlerer Rainweg 21
4414 Füllinsdorf

Horgen / Zürich, 10. November 2011

Lieber Peter

Vielen Dank für die Zusammenarbeit bei der Pressebetreuung für die erstmalige Auftritte in Basel von Peter Marvey am 28. und 29. Oktober 2011.

Wir waren ein gutes Team, vom ersten Telefon an. Du warst rasch in der Kampagne drin, du bist in Basel Rheinauf-, Rheinab bekannt und geschätzt, das haben wir sofort wahrgenommen und du hast dein ausgezeichnetes Netzwerk im Bereich Medien, Politik, Industrie und Kultur in unserem gemeinsamem Projekt spielen lassen. Du warst für Peter Marvey und mich stets eine optimale, verlässliche Anlaufstelle, ein feiner unkomplizierter Betreuer. Zwischenzeitlich auch «Advocatus Diaboli», dann nämlich, wenn wir Zürcher partout nicht verstehen wollten, was in Basel im publizistischen Bereich auch noch möglich wäre.

Du hast uns gut über deine Aktionen rapportiert, wir fühlten uns gut aufgehoben, und können deine Dienstleistungen von Herzen weiterempfehlen.

Beste Grüsse



Heier Lämmli

PS: Eigentlich gibt's in Allem nur einen markanten Negativpunkt: Du bist FCB-Fan. Wir sind FCZ-Fans... Aber – siehe oben – nimmt mans sportlich, gehts miteinander.



TARENO

KMU
Küng Medien-Unternehmung
Herr Peter Küng
Mittlerer Rainweg 21
4414 Füllinsdorf

Basel, 18. November 2011

Empfehlung

Sehr geehrter Herr Küng

Gerne kommen wir Ihrem Wunsch nach einem Referenzschreiben entgegen.

Bei der Organisation unseres 11-jährigen Firmenjubiläums sind Sie uns bei der Verwirklichung sämtlicher Wünsche und Vorstellungen tatkräftig zur Seite gestanden.

Mit grossem Engagement haben Sie sich um die Ihnen erteilten Aufgaben gekümmert, waren umgehend zur Stelle, wenn Ihre fachkundige Meinung gefragt war, und selbst grosse Herausforderungen konnten Sie dank Ihrer offenen und gewinnenden Art zu unserer vollsten Zufriedenheit meistern.

Zusammengefasst steht der Name Peter Küng für Kreativität, Qualität und Effizienz sowie eine grosse Portion Leidenschaft für seinen Beruf.

Mit freundlichen Grüssen
Tareno AG



Guy Rueff



Daniel U. Unger